



КОНЦЕПЦИЯ

РАЗВИТИЯ НЕМЕЦКОГО
МОЛОДЕЖНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
ДО 2023 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

- 1.1. Основные сведения. Миссия НМО
- 1.2. Цели, задачи НМО на период 2021–2023 гг.
- 1.3. Место НМО в системе самоорганизации.
Партнерство НМО

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НМО В 2021–2023 ГГ.

- 2.1. Языковая работа
- 2.2. Этнокультурная работа
- 2.3. Школа гражданского общества
и молодежной политики
- 2.4. Международная деятельность
- 2.5. Информационная работа

3. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НМО

4. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ К 2023 ГОДУ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ



НМО СЕГОДНЯ

«Содержание действующей Концепции основано на объективных итогах реализации Концепции развития НМО до 2020 гг., изменениях, произошедших внутри общественного движения российских немцев. Также учтены юбилейные и памятные даты, события, предстоящие в среднесрочной перспективе. Особым фактором, учтенным при разработке Концепции, выступила пандемия COVID-19 и ее последствия для сообщества молодых российских немцев России».

ОБЩАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

100 000 МОЛОДЫХ
РОССИЙСКИХ
НЕМЦЕВ
(14-35 ЛЕТ)

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ:

3 года (2021-2023)

ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЙ:

1. Итоги работы в 2018-2020 гг.
2. Пандемия COVID-19
3. Соответствие трендам молодежной работы и сектора НКО
4. Новое в законодательстве*
5. Памятные даты в 2021-2023 гг.
6. Объективные изменения внутри сообщества

* Федеральный Закон «О молодежной политике в РФ» от 30.12.2020 №489-ФЗ,

** Профессиональный стандарт – Работник сферы «Организация работы с молодежью» (утв. 02.06.2020)

МИССИЯ НМО

«За 30 лет удалось создать устойчивую систему Самоорганизации российских немцев, частью которой является Немецкое молодежное объединение, аккумулирующее в себе костяк молодежного общественного движения российских немцев».



МИССИЯ:

Сохранение и развитие культуры российских немцев, популяризация немецкого языка.
Развитие самоорганизации российских немцев.

ЦЕЛИ:

- 1 Сохранение исторической памяти, материального и нематериального наследия российских немцев.
- 2 Формирование и развитие гражданской и этнической идентичности молодых российских немцев.
- 3 Развитие региональной сети молодежных организаций и клубов российских немцев. Обеспечение преемственности в системе самоорганизации российских немцев.
- 4 Развитие международного молодежного сотрудничества.

Полное перечисление предмета и целей деятельности организации отражено в Уставе НМО, утвержденном учредительной конференцией 10 марта 1998 года с изменениями и дополнениями от 27 ноября 2016 года.

ЦЕЛЬ 1

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ, МАТЕРИАЛЬНОГО И НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ



«Важность сохранения исторической памяти состоит в том, что она является связующим звеном между прошлым и настоящим. Без знания прошлого нельзя должным образом сориентироваться в настоящем, следовательно, невозможно понять, что следует делать в будущем».

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

- 1 Недостаточная вовлеченность молодежи в изучение немецкого языка, истории и культуры РФ.
- 2 Недостаточная информированность об истории становления и современном положении этнической группы российских немцев.
- 3 Отсутствие представления о важности сохранения исторической памяти у молодежи.
- 4 Продолжающийся процесс миграции молодых российских немцев в Германию по программе переселения.
- 5 Необходимость непрерывной модернизации этнокультурной деятельности, обновления инструментов этнокультурной работы.

ЦЕЛЬ 1

СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ, МАТЕРИАЛЬНОГО И НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

ЗАДАЧИ

- 1 Популяризация изучения немецкого языка. Активное использование немецкого языка на всех проектах НМО.
- 2 Создание условий для популяризации сохранения исторической памяти, материального и нематериального культурного наследия.
- 3 Непрерывная модернизация и внедрение этнокультурного компонента в мероприятия и проекты НМО.
- 4 Формирование и популяризация изучения аудиовизуальных источников сохранения исторической памяти (книги, фильмы, подкасты, аудиосказки и пр.)
- 5 Активизация участия молодежи в историко-этнографических экспедициях, тематических конференциях по истории, культуре и немецкому языку.
- 6 Развитие и поддержка творческой деятельности в молодежных организациях и клубах российских немцев как инструмента сохранения и передачи исторической памяти.
- 7 Дигитализация материального и нематериального культурного наследия российских немцев, создание цифровых продуктов трансляции историко-культурного наследия народа.
- 8 Привлечение особого внимания к календарным и памятным датам российских немцев (сетевые акции, поддержка мероприятий на местах, ведение календаря российских немцев и т.п.).

«Понимание «культурной идентичности» – осознанное принятие человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентиров и языка – важнейший элемент этнической самоидентификации».

ЦЕЛЬ 2

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ



«Российские немцы как отдельная этническая группа обладают уникальным историческим опытом и бикультурным самосознанием. Само название «российский немец» содержит в себе два элемента идентичности: «российский» – как маркер гражданской идентичности, «немец» – этнической».

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

- 1 Неактуальность темы этнической и гражданской идентичности для молодежи.
- 2 Утрата чувства этнической идентичности.
- 3 Отсутствие широкой практики передачи культурных ценностей, семейных историй, языка и элементов культуры от старшего поколения младшему.
- 4 Недостаточная вовлеченность молодых российских немцев в деятельность молодежного общественного движения РН на местах.
- 5 Несоответствие форматов реализации традиционной этнокультурной деятельности потребностям и ожиданиям молодежной аудитории.

ЦЕЛЬ 2

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОЙ И ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЫХ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ

ЗАДАЧИ

- 1 Поддержка сообщества молодых семей российских немцев.
- 2 Создание условий для популяризации темы формирования этнической и гражданской идентичности у молодых российских немцев.
- 3 Развитие межнационального молодежного сотрудничества.
- 4 Привлечение внимания к проведению Всероссийской переписи населения в 2021 году и ее итогам.
- 5 Интеграция молодежного общественного движения российских немцев в структуру государственной молодежной политики и развития гражданского общества России.
- 6 Личностное развитие актива молодежных организаций и клубов российских немцев.
- 7 Использование имеющегося у молодежи интереса к современной культуре Германии в целях популяризации темы истории и культуры РН.



ЦЕЛЬ 3

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И КЛУБОВ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ САМООРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

- 1 Недостаточно эффективное взаимодействие молодежных организаций и клубов с центрами немецкой культуры на местах.
- 2 Отсутствие достаточной практики функционирования молодежных советов при МКС.
- 3 «Теучка» актива, в том числе руководящего, в молодежных организациях и клубах российских немцев.
- 4 Отсутствие молодежных клубов в 30 регионах России, в которых организована работа центров немецкой культуры.
- 5 Недостаточное количество региональных проектов, ориентированных на целевую группу молодежи в возрасте 25–35 лет.
- 6 Недостаточная материально-техническая база молодежных организаций и клубов российских немцев в ряде регионов России.
- 7 Отсутствие «моста» между участниками клубов любителей немецкого языка, детских и молодежных этнокультурных языковых встреч и молодежной организацией российских немцев на местном уровне.
- 8 Отсутствие системной практики перехода молодежного актива в составы национально-культурных автономий, центров немецкой культуры на региональном и местном уровнях.
- 9 Отсутствие системной практики передачи руководства местными организациями-грантополучателями средств МСНК более молодым представителям РН.
- 10 Отсутствие управленческого опыта у руководителей молодежных организаций и клубов в ряде регионов России.

«В долгосрочной перспективе развитие системы самоорганизации российских немцев невозможно без обеспечения преемственности, целью которой является сохранение, приумножение, передача знаний и опыта от старшего поколения российских немцев молодому поколению».

ЦЕЛЬ 3

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И КЛУБОВ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ САМООРГАНИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ

ЗАДАЧИ

- 1 Укрепление и развитие региональной сети молодежных организаций и клубов российских немцев.
- 2 Создание условий для подготовки молодого поколения для работы в системе самоорганизации российских немцев и взаимодействия со старшими коллегами.
- 3 Учет интересов и вовлечение в деятельность различных целевых групп молодежи.
- 4 Создание новых молодежных клубов в регионах, не вовлеченных в деятельность НМО.
- 5 Создание условий для эффективной деятельности Молодежных Советов при МКС всех регионов.
- 6 Систематическое проведение межпоколенческих проектов (молодежь и сеньоры), создание условий для передачи опыта и духовных ценностей.
- 7 Интеграция деятельности молодежных организаций российских немцев в структуру молодежной политики и развития гражданского общества на региональном и местном уровнях.
- 8 Апробация опыта перехода части актива молодежной организации и клуба российских немцев в возрасте 35+ в составы национально-культурных автономий немцев региона, центра немецкой культуры.
- 9 Обучение руководителей молодежных организаций, ведущих этнокультурных молодежных кружков по программам повышения квалификации «Организация работы с молодежью».
- 10 Развитие информационной работы для обеспечения единого информационного поля молодежных организаций и клубов российских немцев.
- 11 Развитие направления по работе с профессиональными/тематическими сообществами в молодежном общественном движении российских немцев.

ЦЕЛЬ 4

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



«Цифровизация молодежных обменов – важная задача среднесрочного периода, решение которой позволит сохранить и укрепить существующие партнерские связи, а также привлечь новые целевые группы».

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ

- 1 Частичное несовпадение «молодежной повестки» для молодежных организаций в России и Европе.
- 2 Отсутствие единого информационного пространства с международными партнерами.
- 3 Недостаточное количество ресурсов, в том числе финансовых, для качественного систематического сотрудничества на региональном уровне.
- 4 Языковой и культурный барьеры при реализации проектов полностью на немецком, английском языках.
- 5 Отсутствие наработанной практики реализации международных молодежных обменов в он-лайн-формате.
- 6 Пандемия COVID-19, невозможность проведения очных международных мероприятий в связи с закрытием границ России, Германии, стран СНГ и Европы.

ЦЕЛЬ 4

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЗАДАЧИ

- 1 Развитие имеющихся партнерств, повышение качества проводимых молодежных обменов.
- 2 Развитие межкультурного диалога, расширение взаимодействия молодых представителей этнических групп России и Германии, Стран СНГ и Евросоюза.
- 3 Сохранение представительства НМО в составе Российско-Германского Совета в области молодежного сотрудничества, Российско-Германской межправительственной комиссии по вопросам российских немцев, Европейском Союзе «Молодежь народностей Европы».
- 4 Проведение российско-германских молодежных обменов, программ стажировок и обмена специалистами.
- 5 Обновление партнерств между российскими и германскими молодежными организациями, в том числе, членскими организациями НМО на региональном уровне.
- 6 Создание единого информационного пространства с партнерскими организациями либо проведение единых сетевых акций.
- 7 Проведение серии образовательных мероприятий для организаторов молодежных обменов с российской стороны.
- 8 Систематическое направление региональных лидеров молодежного движения РФ для участия в проектах партнерских организаций.
- 9 Продолжение реализации партнерских проектов и программ с Немецким культурным центром им. Гете (Гете-Институт), Посольством ФРГ в Москве, Консульствами ФРГ в регионах России.
- 10 Цифровизация молодежных обменов.

СТРУКТУРА НМО

77
молодежные организации и клубы российских немцев

В 30
регионах страны, объединяющие более **3000** членов

7 меж-региональных сообществ на основе интересов/ профессиональной деятельности, объединяющие около **200** членов



ЧЛЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НМО

МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:

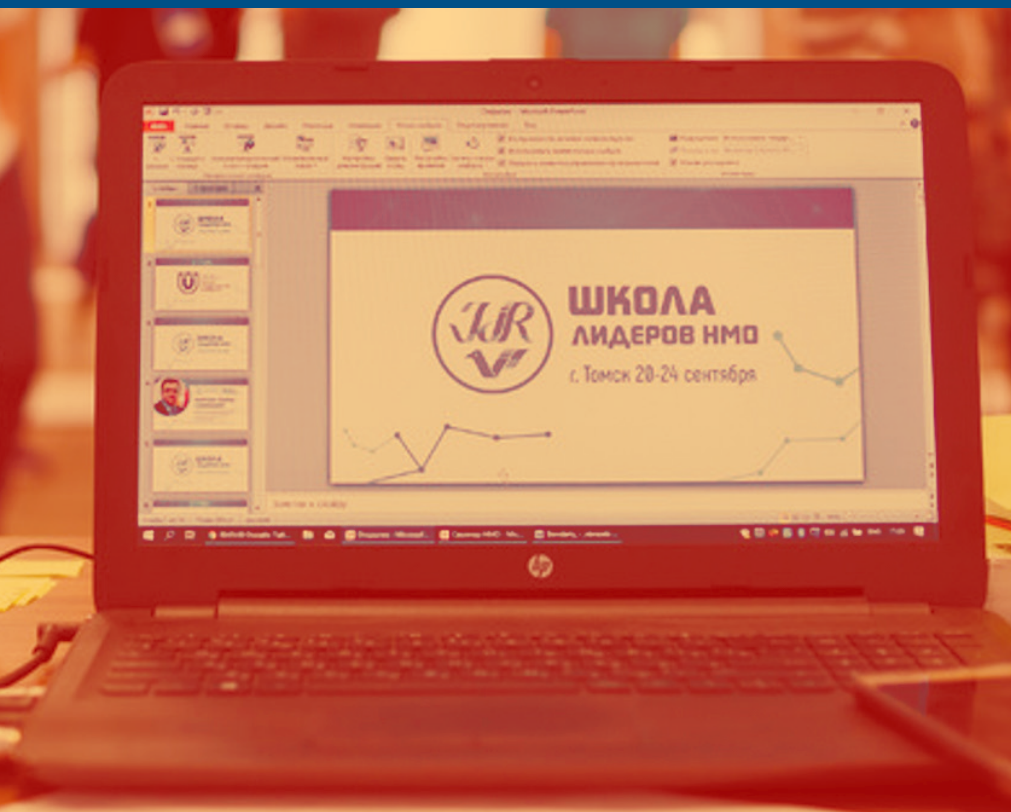
- актив от 12 человек,
- 5 направлений деятельности,
- более 6 проектов в год.

МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ:

- актив от 7 человек,
- 3 направления деятельности,
- более 4 проектов в год.

МОЛОДЕЖНАЯ ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА:

- актив от 4 человек,
- 1-2 направления деятельности,
- не более 2 проектов в год.



ГИД РУКОВОДИТЕЛЯ



Гид руководителя молодежного клуба российских немцев

Корпоративное пособие молодежного движения
российских немцев, версия 1.0



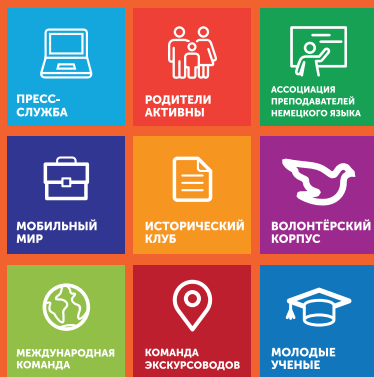
«Практическим пособием в работе каждой молодежной организации российских немцев является Гид руководителя молодежного клуба. Гид состоит из 12 небольших глав и представляет собой обобщение опыта работы разных поколений активистов НМО, успешные и работающие практики членских организаций и основные документы, которые помогут сориентироваться в общественном движении российских немцев»

ГЛАВЫ:

1. Стандарты деятельности молодежного клуба/ молодежной организации
2. Структура клуба. Платформы для коммуникации
3. Портрет руководителя
4. Система роста и развития активистов
5. Планирование деятельности молодежного клуба
6. Формы этнокультурной работы
7. Оценка эффективности деятельности клуба
8. Молодежный клуб с нуля: первые 10 шагов
9. «Великолепная пятерка»
10. Лайфхаки и ценные советы от экспертов
11. Полезные ресурсы и библиотека клуба
12. Обращение председателя НМО

СООБЩЕСТВА НМО

«Одним из новшеств в деятельности НМО в последние годы является образование сообществ, которые объединяют молодых российских немцев, проживающих в разных регионах России, на основе их интересов и/или профессиональной деятельности. В отличие от молодежных клубов, сообщества изначально имеют межрегиональный характер деятельности, могут объединять в себе единичных представителей этнической общности российских немцев, проживающих в разных регионах России».



КЛАССИФИКАЦИЯ СООБЩЕСТВ:

Пресс-служба НМО – команда региональных репортеров, дизайнеров, молодых журналистов, ведущих информационную работу в социальных сетях НМО;

Клуб Экскурсоводов – команда молодых людей, являющихся авторами экскурсионных маршрутов по Немецким местам в своих городах;

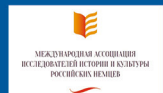
Ассоциация молодых преподавателей немецкого языка – молодые люди, имеющие соответствующее педагогическое образование с возможностью преподавания немецкого языка для детской и молодежной аудитории;

Молодые профессионалы – российские немцы в возрасте 25–35 лет, добившиеся значительных успехов в профессиональной деятельности, являющиеся лидерами общественного мнения в своих регионах;

Семейный клуб «Родители Активны» – молодые семьи РН с детьми, принимающие активное участие в работе семейного направления в своих городах, либо в тематических проектах НМО;

Исторический клуб – молодые люди, увлекающиеся исследованием истории и культуры российских немцев;

Объединение творческих молодых российских немцев – молодые РН, интересующиеся различными видами творчества (вокал, хореография, живопись и пр.), принимающие активное участие в творческих проектах НМО.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АВТОНОМИЯ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ (ФНКА PH) АОО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЮЗ НЕМЕЦКОЙ КУЛЬТУРЫ» (МСНК)

- Детские и молодежные языковые лагеря
- Конкурсы знатоков и любителей – немецкого языка
- «Друзья немецкого языка» и др
- Участие в федеральных и международных проектах
- «Дискуссионный клуб «Авангард»
- Большой Екатерининский бал
- Всероссийский конкурс «Лучшие имена немцев России»
- Издание периодического издания «Московская немецкая газета»
- Представительство НМО в советах ФНКА, МСНК



ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ (ТО PH)

- Участие в творческих академиях, арт-лабораториях
- Межрегиональные, федеральные, международные творческие фестивали, конкурсы, выставки
- Поддержка, развитие и популяризация креативного потенциала российских немцев
- Литературный клуб «Мир внутри слова»
- Международный литературный конкурс «Дом российских немцев»
- Объединение деятелей искусства самых разных направлений



БИЗНЕС-КЛУБ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ (БК PH)

- Обмен опытом и знаниями в сообществе предпринимателей российских немцев
- Участие в культурно-деловых форумах в России и Германии
- Поиск и установление партнерств в России и Германии

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ (МАИИКРН)

- Библиотека российских немцев
- Электронная книга памяти российских немцев
- Выступления на Конференциях
- Публикация научных статей
- Издание книг, монографий
- Изучение истории российских немцев
- Мастер-классы по исследованию исторического и культурного наследия немцев России
- Поиск и восстановление семейной родословной



АНО ДО «ИНСТИТУТ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – «BIZ»

- Программы переподготовки и повышения квалификации
- Образовательные интенсивы по немецкому языку
- «Передвижная выставка «Немцы в истории России»
- On-line курсы немецкого языка
- Научно-практические конференции
- «Издание и публикации в журнале «BIZ Bote»
- Издание Ежегодника Международной ассоциации исследователей истории и культуры российских немцев

СОВЕТЫ МСНК ПО ЯЗЫКОВОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

- Повышение педагогических знаний и компетенций для молодых педагогов немецкого языка
- Участие в оказании социальной и гуманитарной помощи пенсионерам
- Реализация социальных проектов и инициатив
- Представительство НМО в составе Советов



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ КООРДИНАЦИОННЫЕ СОВЕТЫ (МКС)

- Участие в межрегиональных проектах по различным направлениям
- Участие и организация молодежных проектов: этнокультурных, языковых, научных, культурно-спортивных, семейных и пр
- Работа Молодежных советов при МКС

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АВТОНОМИИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РЕГИОНАЛЬНЫЕ НКА)

- Участие в региональных проектах для российских немцев
- Участие в культурных событиях, национальных праздниках российских немцев, межнациональных мероприятиях
- Участие и организация региональных молодежных проектов
- Участие в текущей деятельности молодежного клуба региона/города
- Представительство в составе национально-культурной автономии

ЦЕНТРЫ НЕМЕЦКОЙ КУЛЬТУРЫ (ЦНК)

- Обучение немецкому языку слушателей разных возрастов
- Участие в культурных событиях, национальных праздниках российских немцев, межнациональных мероприятиях
- Участие в текущей деятельности молодежного клуба при ЦНК

МЕСТНЫЕ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ АВТОНОМИИ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ (МЕСТНЫЕ НКА)

- Участие в городских/сельских проектах для российских немцев
- Участие в культурных событиях, национальных праздниках российских немцев, межнациональных мероприятиях
- Участие и организация городских/сельских проектов для молодежи
- Участие в текущей деятельности молодежного клуба региона/города
- Представительство в составе местной национально-культурной автономии

РОССИЙСКО-НЕМЕЦКИЕ ДОМА, КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВЫЕ ЦЕНТРЫ (РНД, КДЦ)

- Обучение немецкому языку слушателей разных возрастов
- Участие в культурных событиях, национальных праздниках российских немцев, межнациональных мероприятиях
- Площадка для делового и культурного общения между представителями России и Германии
- Участие в текущей деятельности молодежного клуба при РНД/КДЦ

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В ДВИЖЕНИИ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ

ПАРТНЕРСТВО НМО

«Стратегическим приоритетом деятельности Самоорганизации российских немцев является выстраивание партнерств с национально-культурными автономиями и объединениями народов России, органами государственной власти Российской Федерации в деле поддержания межнационального мира и согласия в нашей стране, активное участие российских немцев и членов их семей в мероприятиях, направленных на формирование общегражданской идентичности».



ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ:



МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФАДН РОССИИ
Федеральное агентство
по делам национальностей



Росмолодежь

ПАРТНЕР РЕГИОНАЛЬНЫХ
И МЕСТНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ



- Федеральное агентство по делам национальностей,
- Федеральное агентство по делам молодежи,
- Департамент государственной молодежной политики Министерства науки и высшего образования Российской Федерации,
- МИРЭА – Российский технологический университет (Институт молодежной политики и международных отношений),
- Российское национальное координационное бюро по молодежным обменов с Федеративной Республикой Германией,
- АОО «Национальный Совет молодежных и детских объединений России»,
- Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации,
- Молодежная ассамблея народов России «Мы – Россияне»,
- Ресурсный центр г. Москвы «Мосволонтер»,
- Всероссийский Межнациональный Союз Молодежи,
- ГБУ города Москвы «Московский дом национальностей»,
- Молодежный клуб Русского географического общества,
- Российский союз сельской молодежи.

ПАРТНЕРСТВО НМО



МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО:

1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО:

- Российско-Германская межправительственная комиссия по вопросам российских немцев,
- Российско-германский совет в области молодежного сотрудничества,
- Рабочая группа немецких меньшинств AGDM при FUEN,
- Президиум правления Российско-германского молодежного форума,



- Европейский союз «Молодежь народностей Европы» (JEV – Jugend Europäischer Volksgruppen).

2. ПАРТНЕРЫ:



Bundesministerium
des Innern, für Bau
und Heimat



Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Moskau



ifa Institut für
Auslandsbeziehungen



Stiftung
Deutsch-Russischer
Jugendaustausch



Deutsche Jugend in Europa
Bundesverband e.V.



JunOst
Verband der russischsprachigen
Jugend in Deutschland e.V.



VERBAND
DER DEUTSCHEN
JUGEND
KASACHSTANS



Немецкая Молодежь Кыргызстана
Deutsche Junger Kyrgyzstan

ПРИОРИТЕТЫ НМО



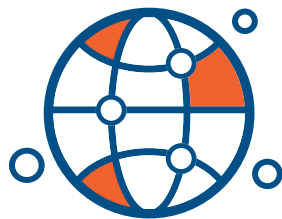
ЯЗЫКОВАЯ
РАБОТА



ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ
РАБОТА



ШКОЛА ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА И МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ИНФОРМАЦИОННАЯ
РАБОТА

ЯЗЫКОВАЯ РАБОТА

«Успешное овладение немецким языком позволяет перенимать опыт предыдущих поколений, сохранять культурное наследие российских немцев, успешно участвовать в молодежных обменах, проводимых организациями-партнерами, использовать немецкий язык в профессиональной деятельности и пополнять ряды молодых специалистов из числа российских немцев».



ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТОЧКИ РОСТА:

- Проведение онлайн-проектов с возможностью изучения немецкого языка в новых интерактивных форматах,
- Внедрение элементов геймификации и дигитализации,
- Использование преподавателями немецкого языка различных методик преподавания,
- Анализ и трансляция лучших региональных практик языковой работы,
- Изучение языка на основе настольных игр, интеллектуальных викторин, театральных постановок, популярных фильмов и песен и иных современных форматов,
- Проведение сетевых мероприятий, акций, «челленджей», направленных на популяризацию немецкого языка посредством социальных сетей,
- Направление лидеров на языковые программы и курсы повышения квалификации, участие в акции «Tolles Diktat», конкурсе «Друзья немецкого языка» и пр.

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ РАБОТА

«Базовым элементом этнокультурного развития молодого поколения российских немцев является изучение и соблюдение традиций российских немцев. Поддержанию интереса и мотивации для изучения традиций народа должна способствовать постоянная модернизация этнокультурной деятельности».



**КАК ПРАВИЛО,
ГОДОВОЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН
МОЛОДЕЖНОГО КЛУБА ВКЛЮЧАЕТ
В СЕБЯ ТРИГРУППЫ ДАТ:**

- календарные праздники российских немцев,
- современные немецкие праздники,
- иные памятные даты из истории народа.



ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ РАБОТА

«Большой интерес в последние годы приобрело экскурсионное направление по «немецким» местам в городах России. Данное направление объединило в себе ряд популярных в молодежной среде тенденций – изучение истории родного края, внутренний туризм, дигитализация историко-культурного наследия, документалистика, дизайн и др. К 2023 году необходимо всесторонне развивать данное направление в самых разных регионах России».

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТОЧКИ РОСТА:

- проведение этнокультурных детских и молодежных лагерей в регионах,
- включение этнокультурного компонента при проведении всех федеральных проектов НМО,
- издание методических и дидактических пособий (например, «Kleider machen Leute», брошюра #Этностильно_По_Немецки, «#КостюмВКоробке» и пр.) и т.п.
- тематические сетевые акции: #Feste_der_RD, #Пикник НМО, #Osternest (Пасхальная акция), #ИсториясемьиРН, #Erntedankfest (к празднику урожая), #ЗнайПамятникиРН (квест по историческим местам в городах), #НМОготовитШтоллен (Рождественская акция) и др.
- акция #ПоСледамРН.



Подготовлены экскурсионные маршруты по немецким местам 12 городов:
Новосибирск, Пермь, Томск, Тюмень, Уфа, Гальбштадт, Казань, Кемерово, Миасс, Омск, Барнаул, Оренбург.

ШКОЛА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

«Тенденции развития сферы государственной молодежной политики в России, качественное изменение подходов к организации работы и ежегодная поддержка сектора НКО – реальные инструменты в руках региональных лидеров клубного движения, призванные познакомить широкую общественность с активной деятельностью этнической группы российских немцев, выстроить партнерства, привлечь к своей работе новых талантливых людей, планировать и реализовывать новые совместные проекты и многое другое».



1 «ГРАЖДАНСКОЕ» РАЗВИТИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО АКТИВА МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И КЛУБОВ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТОЧКИ РОСТА:

- участие в государственных и национальных праздниках (День России, День народного единства, День родного языка и пр.);
- участие в Федеральных проектах и программах (в онлайн- и офлайн-формате): Большой этнографический диктант, Международный молодежный лагерь «Диалог», Всероссийский молодежный образовательный форум «ПРОфессионалыРФ» и др.;
- заключение партнерских соглашений и совместные проекты: фестивали культуры, мастер-классы, гостевания, спартакиады, кулинарные шоу, фото- и видео проекты и т.д.;
- обучение актива НМО основам государственной молодежной политики и гражданского общества.

ШКОЛА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ЗАДАЧА К 2023 ГОДУ:

«К 2023 году посредством реализации двух указанных направлений в общественном движении российских немцев возможно вырастить и привлечь до 100 новых, авторитетных и перспективных российских немцев, способных стать лидерами движения российских немцев на федеральном и региональном уровнях в долгосрочной перспективе».



2 **ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДВИЖЕНИЕ РН МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ – ЛЮДЕЙ, ДОБИВШИХСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ УСПЕХОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ТОЧКИ РОСТА:

- выявление российских немцев – лидеров общественного мнения среди молодежи и общества на своей территории,
- вовлечение молодых профессионалов в деятельность сообщества немцев города, региона, страны;
- формирование команды молодых профессионалов из числа российских немцев.

ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ – российских немцев «Wissenskraft» (2019 г.),
- АКАДЕМИЯ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ – российские немцы» (с 2019 г.)

СООБЩЕСТВО #МОЛОДЫЕПРОФЕССИОНАЛЫРН

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

«В условиях пандемии COVID-19 и закрытых границ значительной трансформации подлежит существующая модель российско-германских молодежных обменов, программ стажировок и обмена специалистами. Своевременная цифровизация международной деятельности позволит сохранить взаимодействие молодых представителей этнических групп России и Германии, Стран СНГ и Евросоюза, а также при удачном стечении обстоятельств – способствовать активизации контактов и формированию новых партнерств».



ТОЧКИ РОСТА:

- создание единого информационного пространства с партнерскими организациями,
- систематическое проведение международных встреч, образовательных мероприятий, тематических акций,
- направление региональных лидеров молодежного движения российских немцев для участия в проектах партнерских организаций,
- создание специализированного раздела на сайте НМО,
- развитие молодежных обменов сообщества молодых семей России и Германии либо проведение совместных международных проектов для указанной целевой аудитории,
- активизация международных партнерских мероприятий на региональном уровне.

«Положительный опыт трансформации международной деятельности послужит примером членским организациям НМО на региональном уровне в вопросах обновления своих международных партнерств».

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА

«Информационная работа традиционно представляет собой наполнение информационных ресурсов интересным и полезным для молодежных организаций контентом, включая фото и видео-материалы, использование языкового компонента, полезные советы по развитию молодежных организаций и молодежных клубов («лайфхаки»), ссылки на проведение грантовых конкурсов и международных программ и пр. Широкое распространение получили современные технологии обратной связи с подписчиками групп: отзывы, репосты, конкурсы, голосования, комментарии, использование хэштегов, специальных рубрик и пр.»



ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ИНФОРМАЦИИ НМО:

- сайт www.jdr.ru,
- открытые группы НМО в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook»,
- аккаунты в сети Instagram, TikTok, YouTube-канал,
- официальные почтовые адреса НМО и сотрудников бюро НМО.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- портал Rusdeutsch.ru,
- вестник «Московская немецкая газета».

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА



УСПЕШНЫЙ ОПЫТ, КОТОРЫЙ БУДЕМ ПРОДОЛЖАТЬ:

- размещение новостей на немецком языке (сайт НМО Jdr.ru и группа в «Facebook»),
- использование Всероссийской молодежной информационной площадки АИС «Молодежь России» при проведении крупных проектов НМО в 2017–2020 гг.,
- выпуск Регионального дайджеста НМО (топ 10 региональных событий 2 раза в месяц),
- создание тематических электронных платформ:
- Конкурс проектов НМО (konkurs.jdr.ru),
- 25-летие НМО (geburtstag25.jdr.ru),
- Работа семейного направления «Родители активны» (elternsindaktiv.jdr.ru),
- Рождественский календарь (#AdventskalenderJDR) и др.

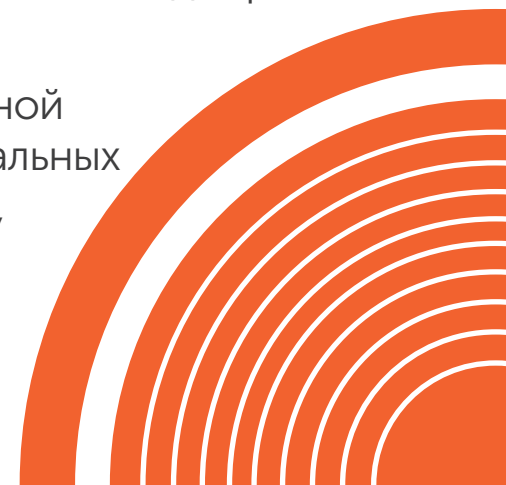


ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА



ТОЧКИ РОСТА:

- обновление сайта НМО,
- укрепление команды пресс-службы с обязательным периодическим повышением квалификации специалистов,
- привлечение нового актива для ведения аккаунтов НМО в YouTube и TikTok,
- создание качественного контента и дизайна (афиши, макеты сертификатов, грамот, оформленные фото для публикаций),
- создание собственного аудио-визуального контента (подкасты, аудиосказки, фильмы, видеоролики, блоги и пр.),
- разработка Единой информационной платформы для участников федеральных проектов, программ стажировок, международных обменов и пр.,
- сотрудничество с блогерами.



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1 ФАНДРАЙЗИНГ

ФАНДРАЙЗИНГ -

**постоянный поиск
и привлечение
дополнительных ресурсов,
грантовая деятельность,
краудфандинг, открытие
направления JDR_business, пр.)**

- Фонд Президентских грантов – для юридических лиц,
- Всероссийский конкурс молодежных проектов от Федерального агентства по делам молодежи РФ (Росмолодежь) – для физических лиц,
- Грантовый конкурс МСНК «Российские немцы в авангарде будущего»,
- Гранты Посольства ФРГ в Москве,
- Прочие грантовые программы на федеральном и региональном уровнях,
- Краудфандинговые платформы,
- Программы платформы АНО «Россия – страна возможностей» и пр.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

2 ТРЕНДЫ: ЭКОЛОГИЯ, ЗОЖ, ВОЛОНТЁРСТВО

Экологическое направление имеет свои традиции в рамках деятельности НМО.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ:

Зеленая Россия, Зеленая планета, высадка аллей, проведение образовательных мастер-классов по повышению экологической культуры и разделению мусора, плоггинг и др.

Здоровый образ жизни – НМО поддерживает данный тренд, продвигая идеи ЗОЖ, здорового питания, чтения и пр.

Проведение утренних зарядок, пробежек для участников федеральных проектов, Прямые эфиры по данным темам в социальных сетях во время пандемии COVID-19
Акция #БиблиотекаНМО.



Сообщество любителей бега
#БегиЗаНМО

Волонтерство и добровольчество в системе НМО - логичное продолжение социальной работы в 2014–2020 гг.

Деятельность Волонтерского корпуса НМО, Создание волонтерских отрядов на базе клубов, Систематическое проведение волонтерских акций различной направленности, Участие во Всероссийском движении помощи пожилым и маломобильным людям #МыВместе

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

3 ПАРТНЕРСТВО С УЧРЕЖДЕНИЯМИ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ:

ШКОЛЫ:

Участие в онлайн-проектах НМО.

Проведение офлайн-проектов на межрегиональном уровне.

Проведение языковых, генеалогических и иных конкурсов для школьников.

Профориентационные мероприятия, школы личностного роста и пр.

Особое внимание необходимо уделить работе со школами с углубленным изучением немецкого языка.

ВУЗы, СПО:

Вовлечение молодых российских немцев – студентов университетов, колледжей и техникумов в деятельность местных молодежных организаций.

Создание молодежных клубов на базе образовательных учреждений.

Особое внимание к направлениям образования – кафедры немецкого языка и культуры, романо-германской филологии, международных отношений, организации работы с молодежью, этнографии, культурологии, истории, журналистики и пр.

МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ:

Привлечение аспирантов и молодых ученых из числа российских немцев, а также молодых ученых, проводящих научные исследования в тематике российских немцев.

Проведение научно-практических конференций и форумов молодых ученых.

Интеграция в работу МАИИ-КРН, а также вхождение в виртуальное сообщество Молодых профессионалов РН.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

4 DIGITAL- НАПРАВЛЕНИЕ

DIGITAL- МАРКЕТИНГ –

расширение инструментов работы – SMM, SEM, SEO, поиск блогеров из числа РН, «цифра», продвижение бренда, пр.

Несомненный тренд нового десятилетия и популярный инструмент в работе самых различных организаций, занимающихся привлечением внимания аудитории и продвижением товаров, услуг, бренда неограниченному кругу лиц в виртуальном пространстве с использованием всего комплекса цифровых каналов.

- Расширение инструментов работы - поисковая оптимизация (SEO), поисковый маркетинг (SEM) в сети интернет;
- Анализ и составление точного портрета целевой аудитории НМО;
- Контекстная реклама, баннеры и тизерная реклама (реклама в электронных книгах, приложениях, мессенджерах, онлайн-играх и других формах цифровой продукции);
- Цифровое ТВ, онлайн-радио, мессенджеры (например, развитие площадки Telegram);
- Работа на платформах социальных сетей (Instagram, TikTok, YouTube), развитие направления **«Этноблогинг»**;
- Продвижение тематических каналов и аккаунтов российских немцев, привлечение известных блогеров из числа российских немцев, обучение основам блогинга.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

5 СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА

Внедрение системы наставничества способно решить актуальную проблему преемственности поколений как внутри всей самоорганизации российских немцев, так и конкретно внутри НМО.

НАСТАВНИЧЕСТВО - ЭТО:

- ускорение процесса обучения основным навыкам клубной деятельности, повышение знаний в области истории и культуры российских немцев;
- развитие способности самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты;
- адаптация к корпоративной культуре НМО, усвоение традиций и правил поведения в сообществе молодых российских немцев;
- профессиональная ориентация наставляемого, а также иные специализированные запросы к наставнику (консультации и развитие в бизнес-направлениях, по темам международного сотрудничества, международной деятельности и пр.).



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ К 2023 ГОДУ

- 1 Количество молодежных организаций и клубов осталось на уровне 2020 года либо увеличилось на 10-20%. Организована работа не менее пяти виртуальных сообществ российских немцев.
- 2 Ежегодно уменьшается количество регионов, не охваченных деятельностью молодежных клубов и молодежных организаций, входящих в состав НМО. Создано не менее пяти новых молодежных клубов.
- 3 Число активистов молодежных организаций и клубов ежегодно увеличивается. Средний состав актива клуба составляет не менее 15–20 человек.
- 4 Число проектов, акций и мероприятий, проводимых НМО на федеральном уровне и членскими организациями НМО на региональном уровне осталось на уровне 2018–2020 гг., либо увеличилось на 10-15 %.
- 5 Ежегодно повышается доля молодежи, входящей в состав руководящих органов самоорганизации российских немцев.
- 6 Внедрена система наставничества.
- 7 В среде молодых российских немцев выявлены не менее 100 новых, авторитетных и перспективных молодых российских немцев, являющихся профессионалами в различных областях деятельности. Не менее 20% из них являются активными участниками движения российских немцев.
- 8 Число мероприятий на международном уровне осталось на уровне 2018–2020 годов. Ежегодно проводятся совместные российско-германские проекты в онлайн- и офлайн- форматах.
- 9 Сохранилось представительство НМО в международных и общероссийских координационных структурах.
- 10 Во всех проектах и инициативах НМО ярко выражена этнокультурная тематика и присутствует языковой компонент. Этнокультурный и языковой компоненты реализуются в современной, молодежной форме и присутствуют на всех проводимых мероприятиях.
- 11 Процент членов молодежных клубов и молодежных организаций, владеющих немецким языком, вырос на 10–20%. НМО стимулирует молодежь к изучению немецкого языка.
- 12 Выстроена информационная работа НМО. Число посетителей сайта и подписчиков социальных сетей ежегодно увеличивается.



НЕМЕЦКОЕ
МОЛОДЕЖНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ:
НАМ 25

ОСНОВНЫЕ ЮБИЛЕЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1 Премьера Фильма об истории становления и развития НМО.

2 Запуск и презентация Юбилейной платформы: люди, события, организации.



3 Презентация юбилейного фирменного стиля НМО.

4 Подкасты НМО - 25 интервью с лидерами и активистами НМО разных поколений на платформах Яндекс.Музыка и Вконтакте.

5 Рубрика «История НМО» к выпуску Регионального дайджеста НМО (2 раза в месяц).

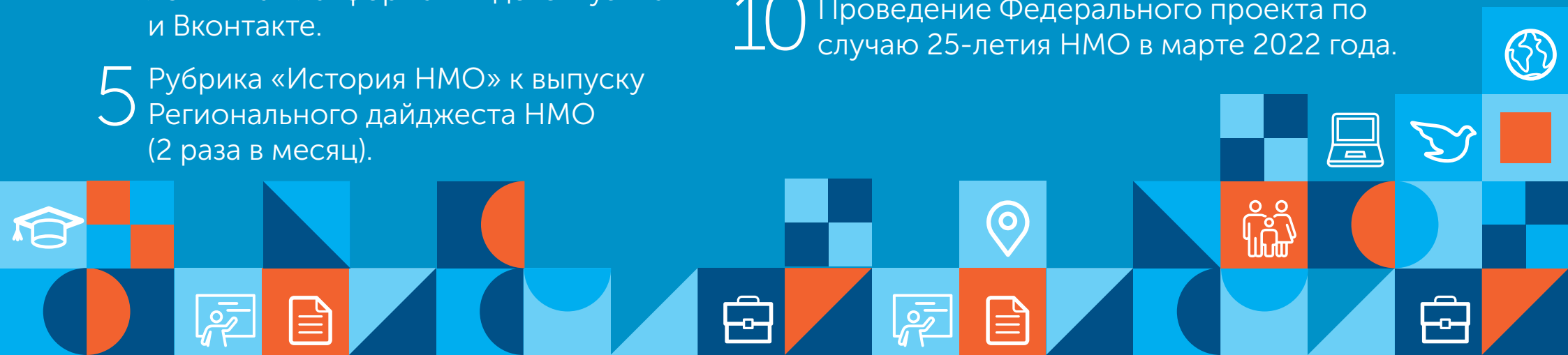
6 Подготовка Поздравительных адресов и видео приветствий в адрес НМО со стороны партнерских организаций.

7 Подготовка Книги о 25-летию молодежного общественного движения российских немцев.

8 Разработка и реализация сетевой акции «Ровесники НМО» среди активистов МК и МО РН.

9 Выпуск нового промо-ролика о деятельности НМО.

10 Проведение Федерального проекта по случаю 25-летия НМО в марте 2022 года.





«ВАЖНОСТЬ СУЩЕСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ ОБЪЯСНЯЕТСЯ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, НЕОБХОДИМОСТЬЮ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ ВОЗМОЖНОСТИ БРАТЬ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ СВОЕЙ ЭТНИЧЕСКОЙ ГРУППЫ».

ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ:

- делегатами Отчетно-выборной конференции МОО «Немецкое молодежное объединение» 03 ноября 2019 г. в рамках работы XVI Форума немецкой молодежи России,
- участниками Рабочей встречи по доработке Концепции развития НМО, 12–15 декабря 2020 г.,
- Текст Концепции утвержден на заседании Совета МОО «Немецкое молодежное объединение» 21 февраля 2021 г.

Свои замечания и дополнения к действующей редакции Концепции просим направлять на электронный адрес presse@jdr.ru с пометкой «Концепция НМО»



МЫ СТРОИМ МОСТЫ
ВМЕСТО СТЕН

**WIR BAUEN BRÜCKEN
ANSTATT MAUERN**

MOO HMO
JUGENDRING DER
RUSSLANDDEUTSCHEN

+7 (495) 531 68 85

-  jdr.ru
-  vk.com/jugendring
-  www.fb.com/nmojdr
-  [@jugendring](https://www.instagram.com/jugendring)
-  goo.gl/og7RVg
-  twitter.com/nmojdr
-  www.youtube.com/user/nmojdr
-  [@Jugendring](https://www.tiktok.com/@Jugendring)